

## **BASES DE LA PROMOCIÓN “PALETA LEGADO IBÉRICO ELPOZO”**

---

### **TÉRMINOS Y CONDICIONES PROMOCIÓN**

PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. proyecta realizar una promoción desde el día 22 de noviembre hasta el lunes 30 de noviembre de 2009, ambos inclusive, dirigida a los lectores del diario MARCA. La promoción se denomina **“PALETA LEGADO IBÉRICO ELPOZO”** y consiste en la entrega en el centro Carrefour que el lector elija de una **“PALETA LEGADO IBÉRICO ELPOZO”** con la cartilla debidamente cumplimentada y abonando 34,95 €

Esta promoción es válida en toda España.

Promoción limitada hasta fin de existencias (25.000 unidades.).

### **MECÁNICA PROMOCIONAL**

### **ENTREGA Y CUMPLIMENTACIÓN DE CARTILLA**

El domingo 29 de noviembre de 2009 y el lunes 30 de noviembre aparecerá publicada la página cartilla en el diario MARCA.

La página cartilla se deberá cumplimentar con 15 de los 20 cupones (15 cupones y 5 comodines) que se publicarán de martes a sábado en el diario, desde el martes 1 de diciembre hasta el 19 de diciembre de 2009, más los 5 cupones comodines, que serán publicados desde el 22 de diciembre hasta el 26 de diciembre.

Los cupones serán publicados de martes a sábado y deberán ser recortados y pegados correctamente en los espacios reservados a tal efecto en la mencionada cartilla. Sólo se aceptarán cupones originales que no estén dañados, marcados o tintados. Cualquier cartilla de participación que no contenga los 15 cupones originales, no será considerada como válida. Sólo se admitirán 5 cupones comodín por cartilla.

### **RESERVA DE LA “PALETA LEGADO IBÉRICO ELPOZO” EN TODA ESPAÑA**

Con el fin de realizar una mejor distribución de la **PALETA LEGADO IBÉRICO ELPOZO** y dado que se trata de unidades limitadas (25.000 unidades), PRENSA INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. ha puesto en marcha un sencillo sistema de reservas automático que el lector deberá realizar obligatoriamente para conseguir su **PALETA LEGADO IBÉRICO ELPOZO**. La reserva se puede realizar de dos maneras: enviando un sms a través del teléfono móvil o realizando una llamada telefónica a una línea 807. Dicha reserva podrá realizarse durante las 24 horas del día, desde el domingo 29 de noviembre hasta el miércoles 11 de diciembre de 2009, ambos inclusive, pudiendo recoger la **PALETA LEGADO IBÉRICO ELPOZO** desde el 26 de diciembre de 2009 al 31 de enero de 2010.

Sólo se admitirá una reserva por llamada o mensaje.

El lector deberá seguir las instrucciones que encontrará en la cartilla de participación indicándonos los siguientes códigos y números.

1.- CÓDIGO DE PRODUCTO: **44253**.

2.- CÓDIGO TIENDA CARREFOUR: es el código de la tienda donde prefieras recoger tu producto. Ver listado de centros Carrefour.

3.- EL NÚMERO DE TU TELÉFONO MÓVIL: Es obligatorio para enviar la confirmación de tu reserva.

Una vez que se haya superado el límite de existencias se informará al lector de que la reserva no se puede realizar por este motivo y se le imputará el coste de la llamada o mensaje.

#### **A.- Reserva mediante SMS al 25900\*\*\***

Para realizar la reserva a través de SMS el lector deberá enviar un mensaje al 25900. Este es el texto que debe incluirse en el mensaje.

MARCA(espcio)Código de producto(espcio)Código centro Carrefour

Para que el mensaje sea correcto se deberá dejar un espacio entre cada palabra y cada uno de los códigos numéricos. Ejemplo: MARCA 44253 1234

El sistema automático le confirmará mediante un SMS que la reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es importante que el lector lo apunte en el espacio destinado a tal efecto en la parte inferior de la zona de cupones ya que será necesario que lo facilite al servicio automático o al servicio de atención al cliente en cualquier consulta que realice.

\*\*\* El coste del SMS es 1,39 €Impuestos incluidos.

#### **B.- Reserva a través del 807 517 800\***

El lector deberá llamar al 807 517 800 y un sistema automático le irá solicitando por este orden los siguientes datos: "código de producto" "código de tienda Carrefour" "nº de teléfono móvil". El sistema automático le confirmará que su reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva. Este es un número de 6 dígitos exclusivo para cada lector. Es aconsejable apuntarlo en el espacio destinado a tal efecto ya que será necesario para cualquier consulta que el lector realice sobre su reserva. El número de teléfono móvil es obligatorio.

\* Coste del servicio del 807 es 1,16€desde red fija y 1,51€desde red móvil (precios por minuto) impuestos incluidos. De lunes a domingo de 0 a 24 horas.

#### **TELÉFONO DE ATENCIÓN A LOS LECTORES**

Además se incorporará el teléfono 807 517 722\*\*, para aquellos lectores que deseen realizar su reserva a través de una operadora.

\*\*Coste de la llamada 1,16 euros por minuto desde red fija y de 1,51€ por minuto desde la red móvil. Horario de lunes a domingo de 9 a 22 horas.

Este teléfono también podrá ser utilizado para realizar consultas.

### **RECOGIDA DE LA PALETA LEGADO IBÉRICO ELPOZO**

Una vez completada la cartilla con:

- los datos del punto de venta elegido,
- los 15 cupones pegados,
- el código de reserva.

Se entregará la **PALETA LEGADO IBÉRICO ELPOZO** en el punto de venta elegido, desde el 26 de diciembre hasta el 31 de enero de 2010, abonando 34,95 €. En este momento el lector deberá entregar la cartilla en el centro Carrefour debidamente cumplimentada con los 15 cupones.

No se admitirán cartillas una vez transcurridos 15 días naturales desde la recepción del SMS de recogida.

El periodo de entrega del producto no excederá de 3 meses desde la fecha de entrega de la cartilla. Es deseo del organizador de la promoción acortar dicho plazo de entrega.

### **PROTECCIÓN DE DATOS**

Los datos personales que nos facilite serán incorporados a un fichero responsabilidad de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. y serán utilizados para gestionar su participación en la promoción y remitirle información sobre los productos de Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. y ofertas comerciales de aquellas entidades con las que Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U. llegue a acuerdos con tal fin, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por sms y correo electrónico. Podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación escribiendo a Unidad Editorial Información Deportiva SL, Avda. San Luis 25, 28033 Madrid a la atención del departamento de Marketing. Pulse la tecla 1 para aceptar expresamente la inclusión de sus datos en los términos de esta cláusula o pulse la tecla 2 para rechazar su inclusión en el fichero, por lo que tus datos serán tratados únicamente a los efectos de esta promoción.

### **LEY ORGÁNICA DE PROTECCIÓN DE DATOS**

De conformidad con lo dispuesto en la normativa vigente de datos personales, se le informa de que sus datos serán incluidos en un fichero automatizado responsabilidad de UNIDAD EDITORIAL INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U., con domicilio en Madrid, Avenida de San Luis 25, cuya finalidad es la gestión de su participación en la promoción, así como el envío de comunicaciones comerciales de información deportiva

o de terceras entidades con las que ésta compañía llegue a acuerdos con tal fin. Podrá ejercitar sus derechos de acceso, de rectificación, de cancelación y de oposición en lo relativo a dichos datos personales mediante comunicación a LOPD@unidadeditorial.es o al domicilio postal anteriormente indicado.

Su participación en la presente promoción comporta su autorización a recibir en su número de teléfono cualquier información que pudiéramos estimar de su interés, incluyendo la recepción de comunicaciones comerciales por parte de Marca o de terceros. Puede Ud. denegar esta autorización mediante el envío del texto NO PUBLI en la secuencia de reserva del producto

### **NOTAS ACLARATORIAS**

Prensa Deportiva, S.L.U. se reserva el derecho de modificar parcial o totalmente cualquiera de los puntos anteriormente descritos, siempre y cuando se produzcan circunstancias ajenas a su control que así lo hagan aconsejables.

Todas las instrucciones o informaciones publicadas o que se publiquen en diario MARCA a lo largo de la promoción formarán parte de los términos y condiciones de la promoción.

No estando en su ánimo, Prensa Deportiva se reserva el derecho a cancelar parcial o totalmente la promoción si por causas de fuerza mayor o cualesquiera otras ajenas a su voluntad fuera necesario.

La participación en esta promoción supone la aceptación por parte del participante de la totalidad de los términos y condiciones de la promoción.